



DISCOVER
Puerto Rico

Rendimiento y Tendencias de la Industria — Turística

PREPARADO FEBRERO 2025



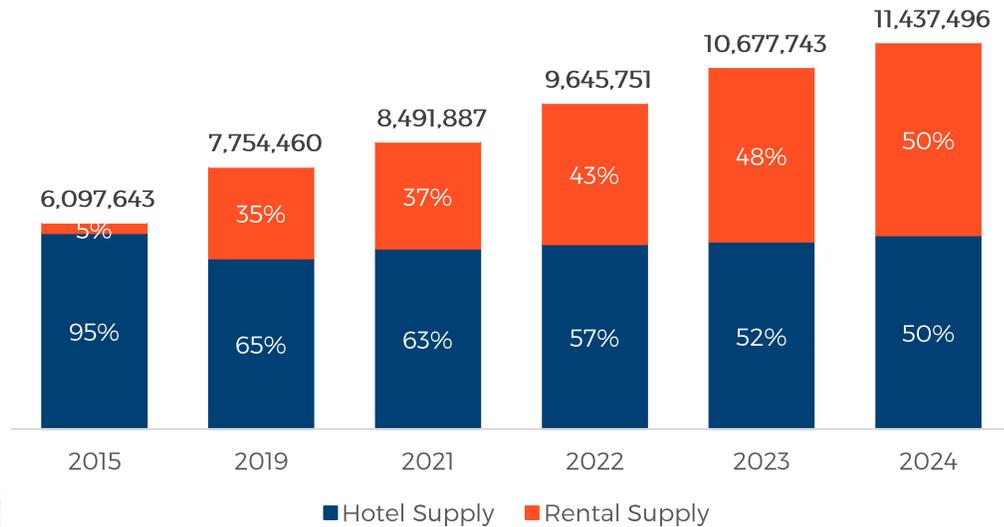
RENDIMIENTO ACTUAL

HASTA 2025

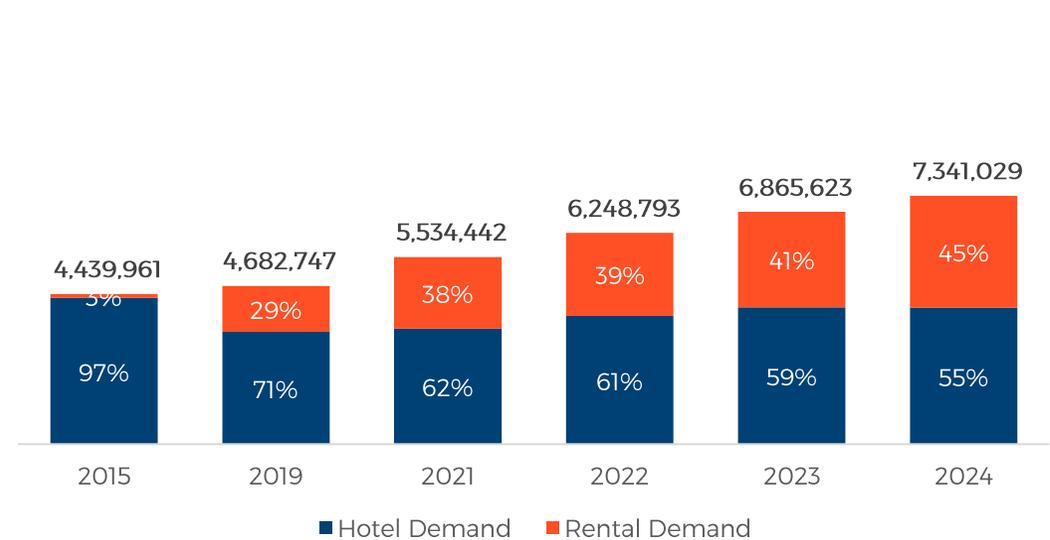
TENDENCIAS EN OFERTA Y DEMANDA POR ALOJAMIENTO

+88% NOCHES DISPONIBLES TOTAL Y 65% MAS RESERVADAS DESDE 2015

Noches Disponibles de Alojamiento (Año Completo)

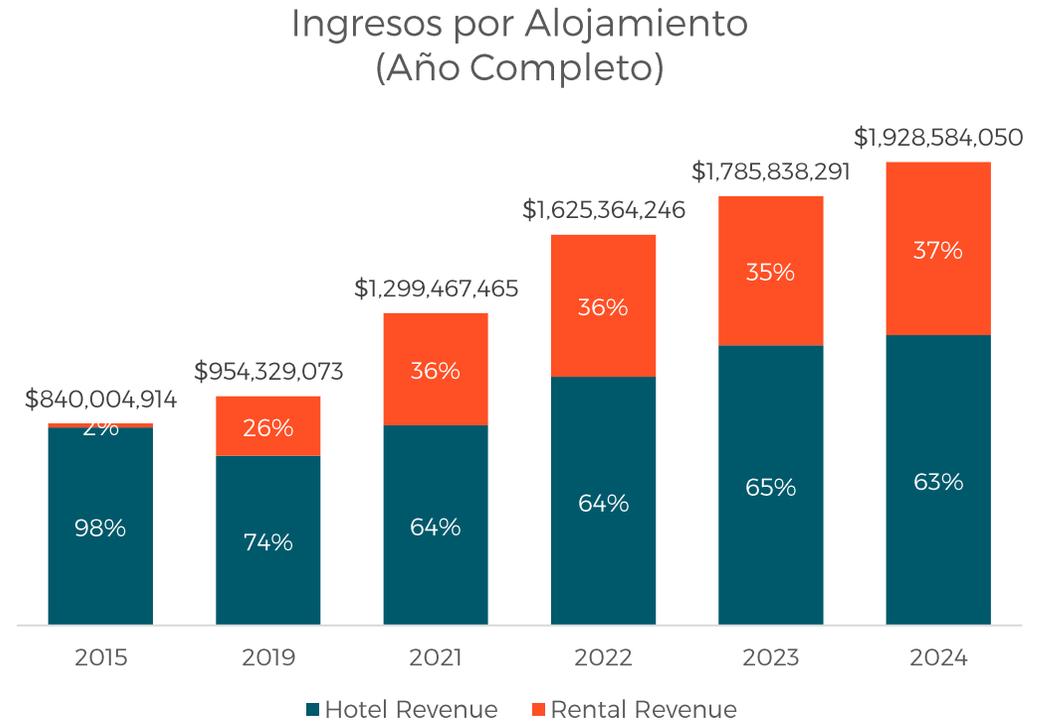
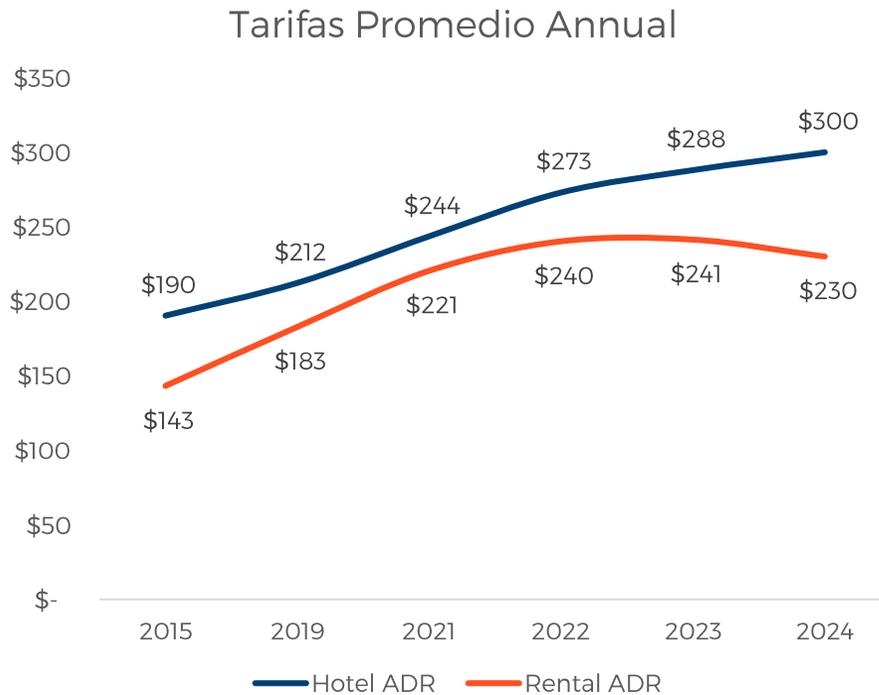


Demanda por Alojamiento (Año Completo)



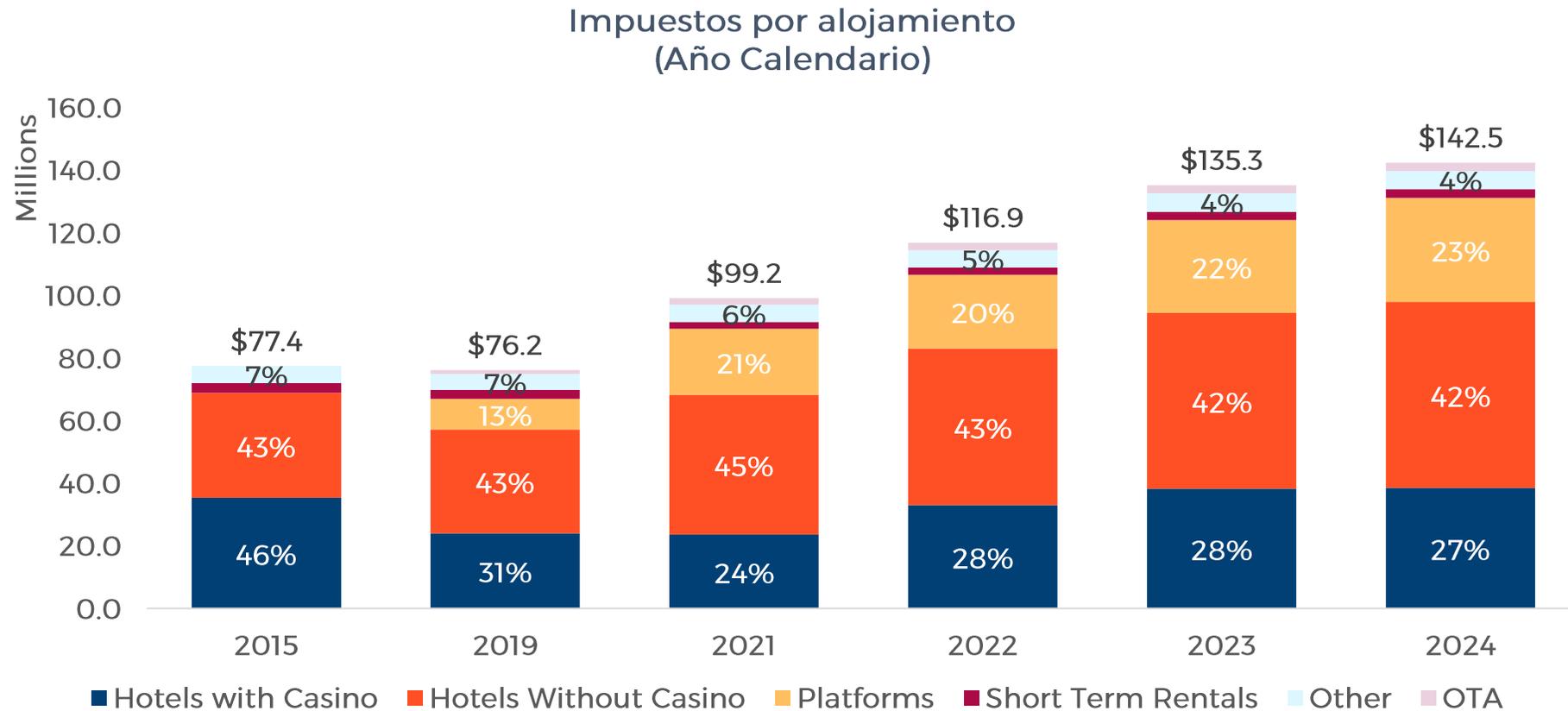
INGRESOS POR ALOJAMIENTO ALCANZAN SOBRE \$1,900 MILLONES

SE DUPLICAN EN CINCO AÑOS



INGRESOS POR IMPUESTOS DE ALOJAMIENTO ALCANZAN \$142M

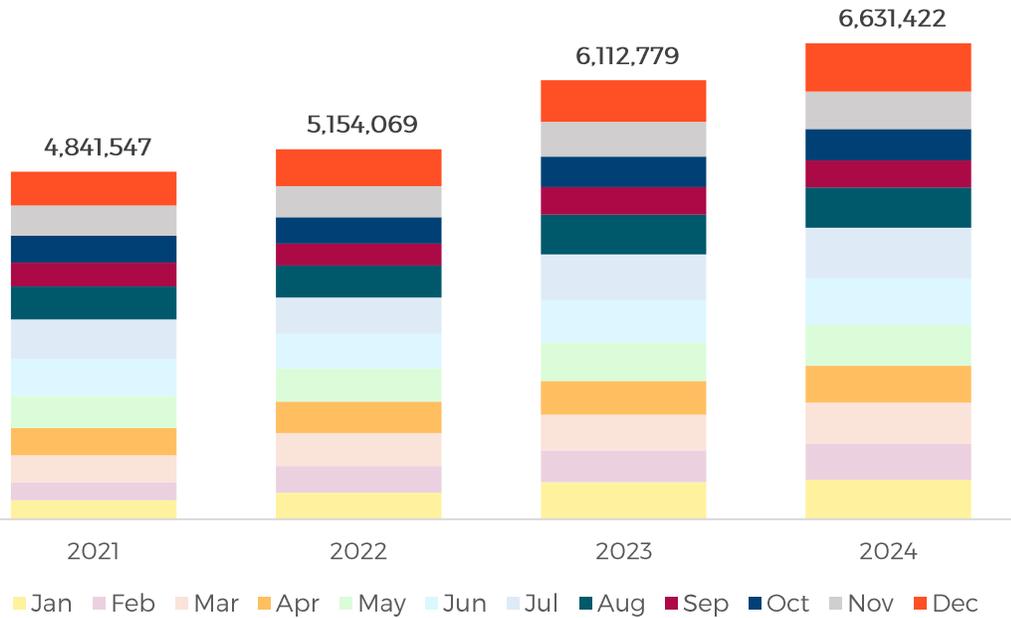
AUMENTAN UN 5% DESDE EL 2023, Y UN 87% DESDE EL 2019



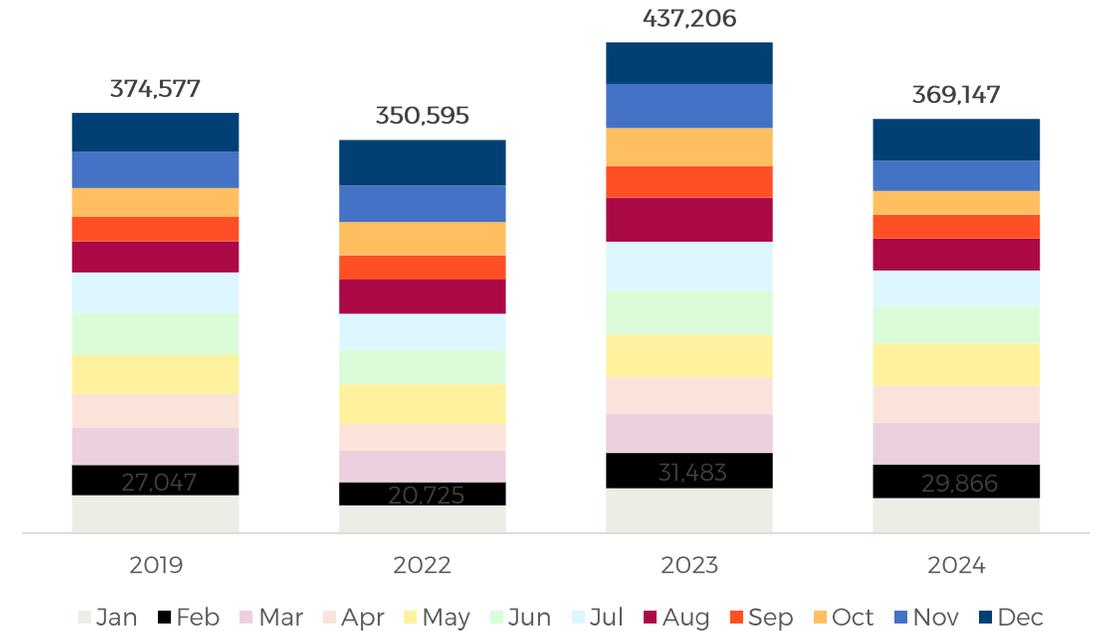
LLEGADAS AEREAS A SAN JUAN Y AGUADILLA

AUMENTAN UN 8% MÁS QUE EN EL 2023

Llegadas a San Juan (SJU)

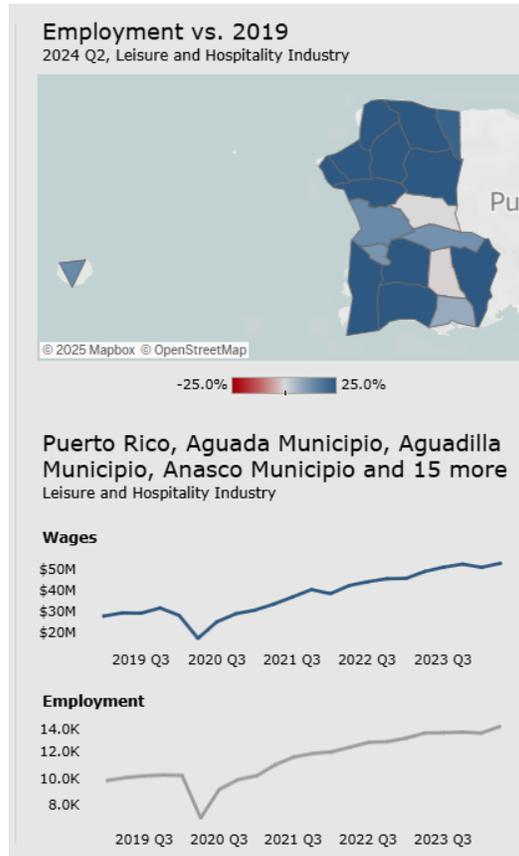


Llegadas a Aguadilla (BQN)



ÁREA OESTE CON 13,800 EMPLEOS DE RECREO Y ALOJAMIENTO

DATOS DE ESTADÍSTICAS LABORALES HASTA JUNIO 2024



\$53 Millones en Nómina de recreo y alojamiento para segundo trimestre del 2024

- Aumento de empleos desde 2019
 - Isabela +84%
 - Rincón +66%
 - Yauco +65%
 - Lajas +44%
 - Aguadilla +42%
 - Moca +39%
 - Cabo Rojo +38%
 - Añasco +32%
 - Mayaguez +14%
 - Guánica +8%

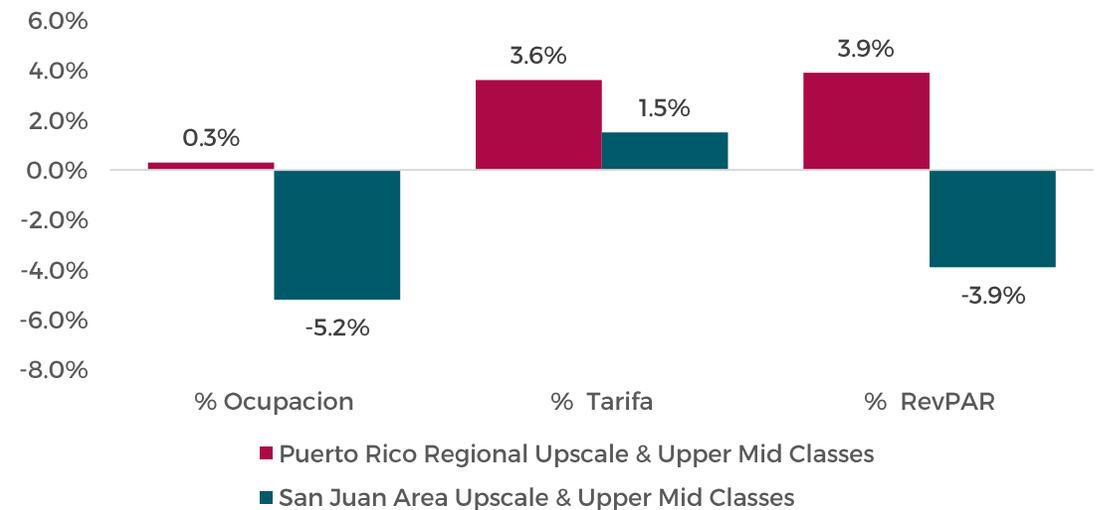
MÁS COMPETENCIA ENTRE HOTELES PEQUEÑOS Y ECONÓMICOS

CAE LA OCUPACIÓN PERO LAS TARIFAS CRECEN AÑO TRAS AÑO.

Datos para 2024

- Hoteles Regionales en PR de Clase Upper y Mediana
 - Ocupación 65.6%
 - Tarifa Promedio \$163
 - RevPAR \$107
- Hoteles en San Juan de Clase Upper y Mediana
 - Ocupación 76%
 - Tarifa Promedio \$216
 - RevPAR \$165

Cambio % en Rendimiento Interanual
(Hoteles de Clase Media)



RENDIMIENTO DE ALQUILERES: OFERTA 2024

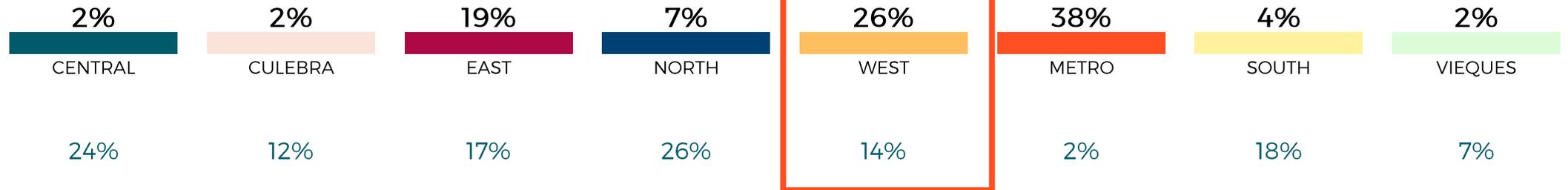
DISTRIBUCIÓN DE LAS NOCHES DISPONIBLES EN EL MERCADO DE ALQUILER



**NOCHES
DISPONIBLES**

5.7M

+10%
VS. 2023



RENDIMIENTO DE ALQUILERES: DEMANDA 2024

DEMANDA O NOCHES RESERVADAS EN EL MERCADO DE ALQUILER POR REGIÓN

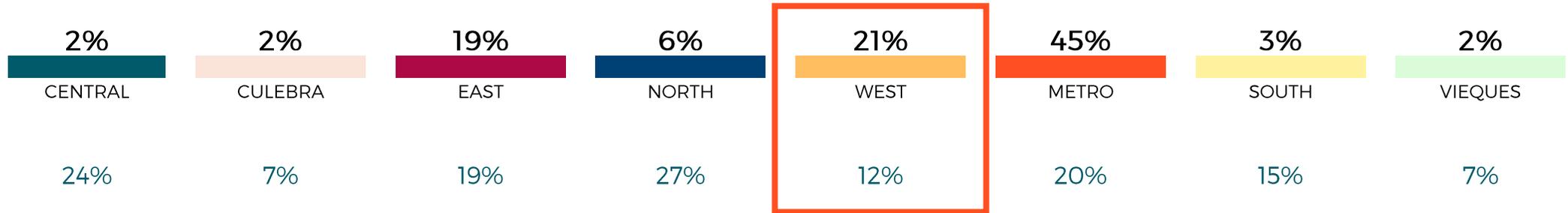


NOCHES RESERVADAS

3.3M

+17%

VS. 2023

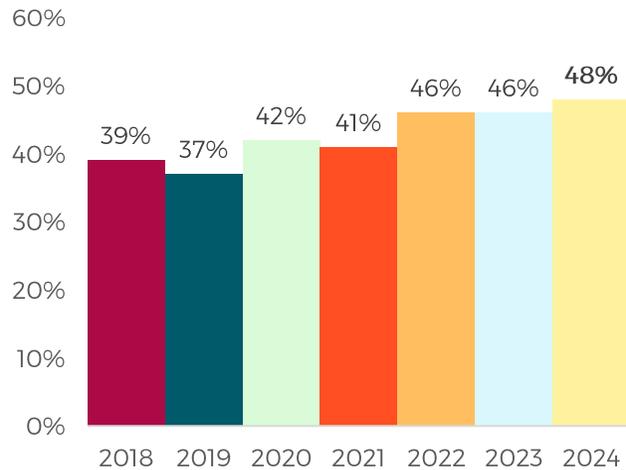


% vs 2023

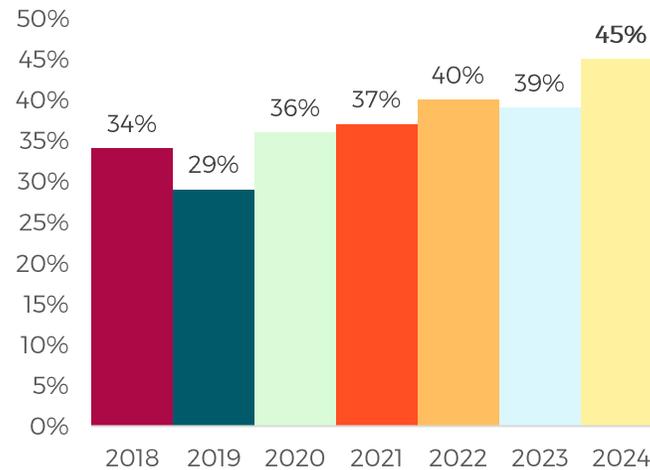
SALUD DE LA MARCA DE PUERTO RICO

MONITOREO DE LOS ÍNDICES DE RENDIMIENTO CLAVES DEL DESTINO

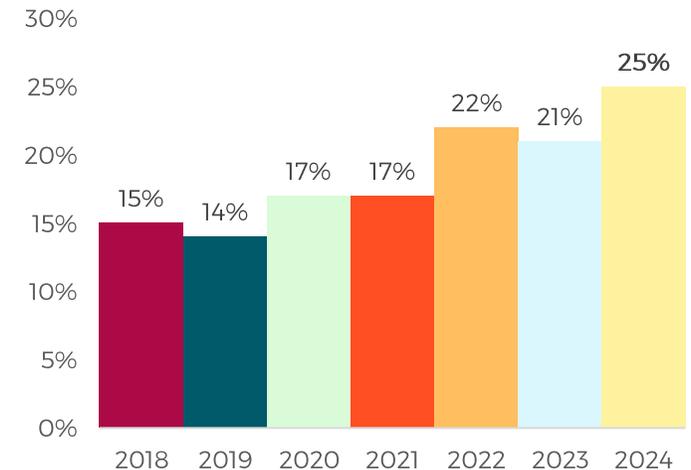
Precepción Positva



Familiaridad



Probabilidad de Visitar





2025

**Tendencias y Ritmo
de Reservaciones**

AL DÍA CON LAS TENDENCIAS DE VIAJES PARA 2025

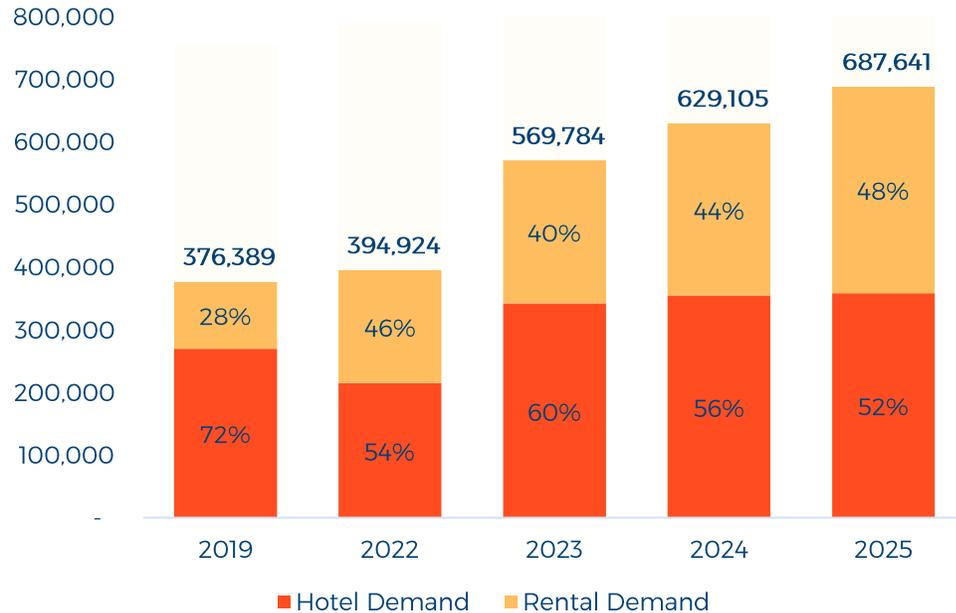
PUERTO RICO SE POSICIONA COMO DESTINO IDEAL PARA EL VIAJERO ACTUAL

- Destinos Alternativos – Buscando opciones menos costosa y con menos personas
- Nuevas conexiones entre Aguadilla - Miami y Republica Dominicana
- Mercados nicho
 - Turismo Nocturno
 - La Luna de Miel Extendida
 - Viajes de aventura culinaria
 - Viajes de Aventura Accesibles
 - Viajes de Aventura para Damas
 - Aventuras inspirados en el deporte
 - Grupos estudiantiles
- OJO a la inflación y ajustes al presupuesto
 - Aranceles, DEI, Efectos de política publica federal y como afecta la isla.

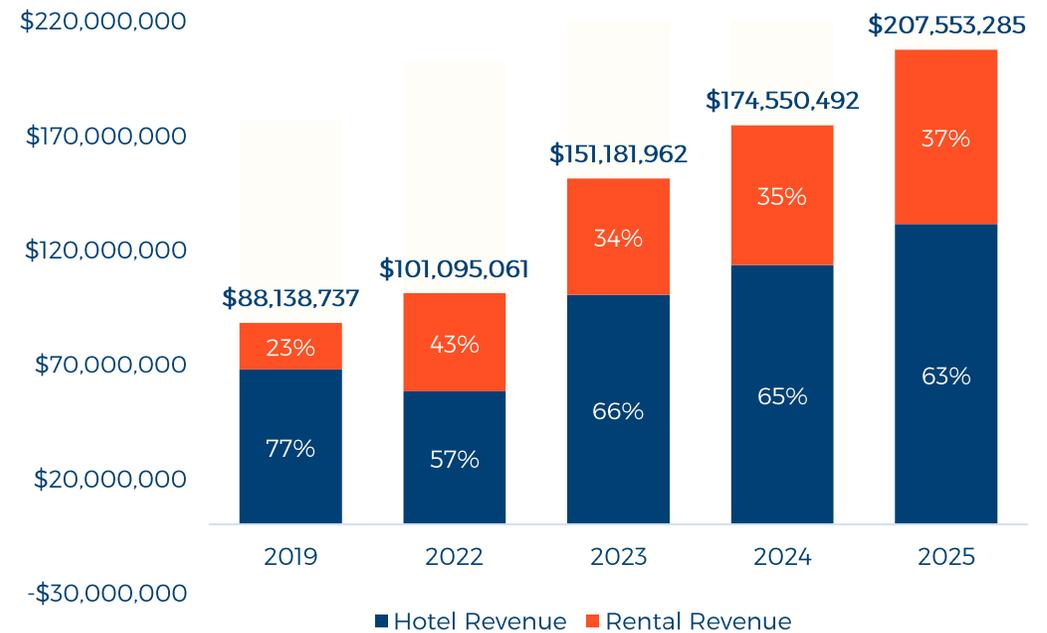
COMIENZO DE 2025 ARRANCA CON NUEVOS RÉCORDS

SE ALCANZAN NUEVAS METAS EN DEMANDA E INGRESOS POR ALOJAMIENTO

Demanda por Alojamiento (enero)



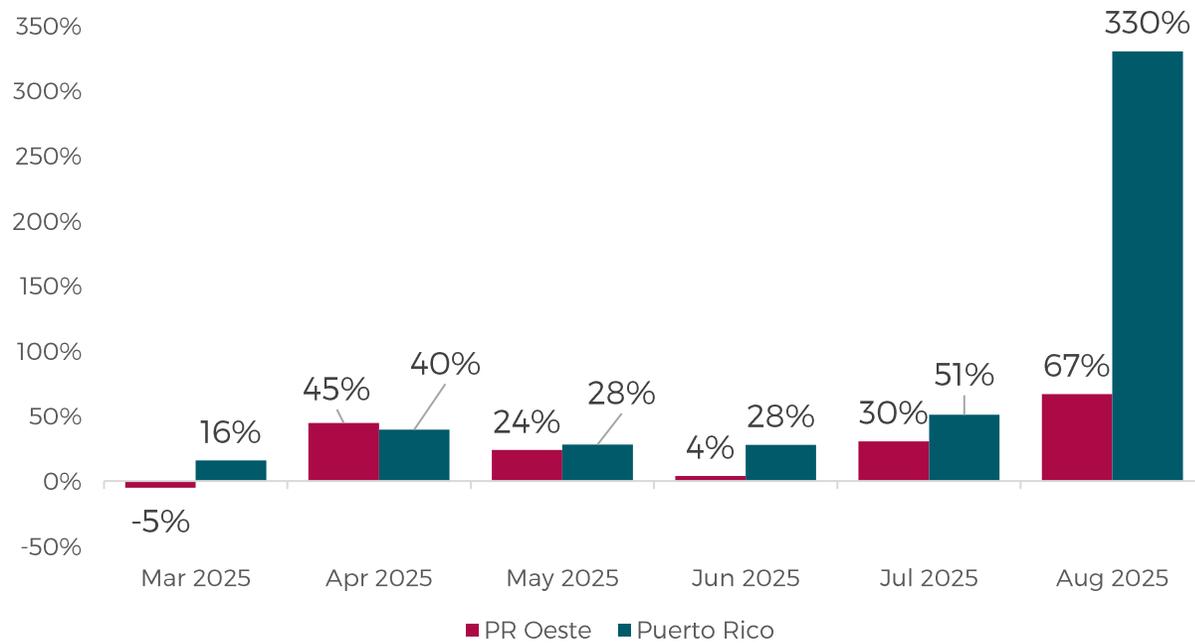
Ingresos por Alojamiento (enero)



RITMO DE RESERVAS FUTURAS EN ALQUILERES

NOCHES RESERVADAS EN LOS LIBROS VS LA MISMA FECHA DEL AÑO PASADO

% de Cambio en
Noches de Alquiler Reservadas





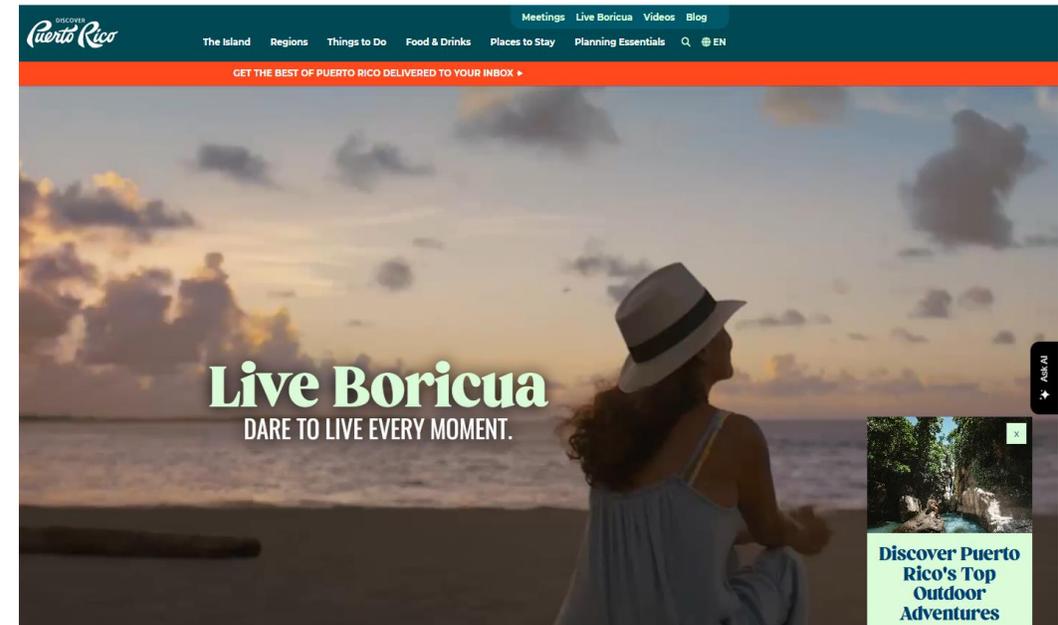
Herramientas

DIRECTORIO DE PAGINA WEB

REGISTRA TU NEGOCIO GRATIS



SCAN HERE



Asegúrese que los listados estén al día

CATÁLOGO GRATIS DE FOTOS PROFESIONALES

[HTTPS://DISCOVERPUERTORICO.PHOTOSHELTER.COM/](https://discoverpuertorico.photoshelter.com/)

- 30,000 Fotos
- Incluye todos los municipios
- Atracciones
- Gastronomía
- Fotos de temporadas
 - Navidad, Reyes, etc.
- Campañas

A screenshot of the Discover Puerto Rico website's 'Media Tools' section. The page features a dark teal header with navigation links: 'DMO Documents', 'Industry Resources', 'Media', 'Events', 'About Us', 'Login', and 'EN'. Below the header is a light blue banner with the text 'GET THE BEST OF PUERTO RICO DELIVERED TO YOUR INBOX ►'. The main content area has a light gray background and includes a paragraph: 'Discover Puerto Rico works with media outlets, journalists, and partners around our Island, and around the world, to share timely information and generate awareness with key audiences.' Below this is another paragraph: 'Here you'll find recent **press releases** distributed by the organization to the media as well as examples of **recent coverage** from publications highlighting the Island's incredible beauty, vibrant culture, delicious gastronomy, and more.' The 'Media Tools' section is titled in a large, bold, dark teal font. Below the title is a large image of a person in a hammock under a thatched roof on a beach at sunset. At the bottom of the screenshot are three orange buttons: 'PRESS RELEASES' (with subtext 'News and Announcements' and a 'VIEW RECENT RELEASES' link), 'MEDIA COVERAGE' (with subtext 'Recent Stories About the Island' and a 'VIEW RECENT COVERAGE' link), and 'MEDIA VAULT' (with subtext 'High-Quality Images and Assets' and an 'ACCESS THE VAULT' link).

PORTAL DE LA INDUSTRIA

WWW.DISCOVERPUERTORICO.COM/INDUSTRY



SCAN HERE

Industry Dashboard
[LEARN MORE](#)

Research Updates
[LEARN MORE](#)

Visitor Profile
[LEARN MORE](#)

Request an Account
[LEARN MORE](#)

MORE SUPPORT

Industry Events

Request a Speaker

Photo Library

DISCOVER
Puerto Rico

Gracias

